

EDMOND PETIT

PARIS

NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS

Editeurs de textiles et de tissus d'ameublement depuis 1872, Edmond Petit est une maison familiale. Nous explorons nos archives et de nouvelles matières afin de proposer, toujours, des gammes plus durables et éthiques, haut de gamme.

La société Edmond Petit est résolument engagée dans la transition du secteur du textile, en particulier en proposant des tissus respectueux des droits de l'Homme et de l'environnement.

Afin d'approfondir la qualité, éthique et environnementale, de nos produits, nous nous sommes engagés dans une démarche RSE.

Le pilier majeur de notre engagement RSE est de générer un impact positif grâce à la constance augmentation de notre offre de produits toujours plus vertueux.

« Après deux ans de crise sanitaire et à l'aube de nos 150 ans, nos engagements environnementaux et sociaux se sont accrus.

La richesse de nos produits et le savoir-faire de nos ateliers nous ont permis de traverser cette période compliquée et d'en ressortir avec des engagements plus forts.

Nous souhaitons poursuivre et renforcer nos engagements avec des acteurs économiques locaux et vertueux qui partagent nos valeurs, et ainsi, ensemble, construire des projets durables promouvant les savoirs faire de l'industrie française. »

NOTRE METHODOLOGIE REPOSE SUR DEUX AXES

1 - Interroger nos fournisseurs

Nous dialoguons avec nos fournisseurs pour nous assurer du respect des normes, labels et certifications les plus écologiques et responsables. Par ce biais, nous nous assurons également de l'origine, la qualité et la conformité de nos collections.

2 - Réfléchir à des solutions innovantes

Nous mettons en place des réflexions et des recherches d'idées, pour améliorer notre fonctionnement, en interne sur les questions de formations, de recyclages, de gestions de nos stocks/déchets et d'éco conception de nos nouveautés.

NOS ACTIONS REPOSENT SUR TROIS AXES

1 - La performance environnementale

Nous sommes engagés à promouvoir une industrie durable et à une utilisation rationnelle des ressources. Nous travaillons à réduire notre empreinte carbone en particulier en analysant le cycle de vie de nos produits.

✚ Assurer le respect des normes, labels et certifications auprès de nos usines.

En tant qu'éditeurs et non fabricant, notre démarche RSE se construit par le choix de nos fournisseurs et en collaborant de manière exigeante à maintenir des normes, labels et certifications écoresponsables.

Pilier de notre RSE, le développement de produits, répondant aux certifications telles que GOTS, OEKO TEX, MASTERS OF LINEN, REACH, nous permet de répondre à un intérêt croissant de nos clients.

Ces normes, labels et certifications donnent un caractère positif à nos produits sur les questions de consommation d'eau/rejet dans l'eau, de localisations de matières premières, de confort sanitaire des usagers.

+ Travailler avec des entreprises locales françaises et européennes

Soucieux de notre environnement nos produits sont fabriqués exclusivement en France et Europe ; une façon de respecter la nature et de préserver savoir-faire de nos artisans. Nous favorisons une industrie nouvelle en France et en Europe, plus tournée vers des matières locales, de qualités, promouvant une agriculture plus responsable.

Nous travaillons activement sur un système de traçabilité de nos produits à destination de nos clients. Afin de favoriser l'achat en conscience et ainsi de promouvoir des filières courtes. Nous souhaitons mettre en place un label, interne à notre société, de provenance de nos produits.

+ Travailler avec le sur-mesure et à la demande

Limitier les pertes de matières et l'accumulation de stocks inutiles est un enjeu important dans notre entreprise. Bien qu'une partie de nos collections soient stockées en Ile de France, nous travaillons à favoriser l'impression sur-mesure, en particulier pour nos papiers peints.

A partir de très grandes archives de velours, tissus imprimés, tapisseries, damas et soieries, nous développons un service de sur-mesure pour des projets. En proposant à nos clients des produits intemporels, à leur goût, unique, nous favorisons un système de production vertueux, sans accumulation et perte de matières, avec des tissus intemporels.

+ Recherche de nouveaux emballages pour nos chantiers et l'envoi de nos colis

Dans nos ateliers et dans notre stockage, la transformation de notre système d'emballage pour un plus durable est un enjeu conséquent tant pour faciliter le transport des marchandises que pour éviter une quantité de déchets non recyclés. C'est pourquoi nous travaillons sur de nouveaux systèmes d'emballages, en particulier à destination de nos chantiers, en créant des sacs réutilisables en lin.

2 - L'éthique

Face à un certain nombre de conflits éthiques liés à certaines productions textiles et au-delà des qualités environnementales de nos produits, nos engagements sont inscrits dans la mise en avant de nos valeurs, du respect des droits de l'Homme et d'un rapport vertueux au monde.

+ Qualité/contrôle/préservation des collections

Afin de préserver des relations de confiance avec nos clients, nous nous efforçons de préserver l'exclusivité de nos dessins et de nos matières. Nous travaillons sur la mise en place d'un contrat de confiance avec nos fournisseurs protégeant nos dessins et les techniques utilisées pour les réaliser.

+ Soutiens à des entreprises vertueuses

Au-delà de la démarche environnementale, nous sommes soucieux de l'impact social et économique que nous avons sur notre territoire. Une partie de l'industrie du textile n'est plus française mais on voit émerger une quantité d'initiatives vertueuses sensibilisant et travaillant sur un renouveau du tissage, en France.

Nous effectuons des veilles et nous mettons en relation avec un certain nombre de ces initiatives, en particulier en donnant nos fins de stocks, échantillonnages ou déchets de chantiers (type rideaux) utiles pour de nouveaux usages.

Nous avons le plaisir de mettre en place des collaborations avec des artistes (Marie Piselli pour l'exposition Hope, Rebecca Campeau pour Trognés, Katherine Roumanoff), des associations et des écoles (Académie du Climat pour un programme de sensibilisation au surcyclage, Ecole Boule).

+ Diffusion de notre savoir faire

Le textile est l'un des savoir-faire français majeur. C'est pourquoi, nous sommes engagés dans une démarche de sensibilisation à notre profession et à ce savoir-faire immense.

Pour cela, nous travaillons sur un projet de concours pour des étudiants en design textile avec une école spécialisée. Ce programme permettra de faire connaître, à ces futurs professionnels du textile, le monde de l'édition et la création de collection.

3 - Sécurité, diversité et inclusion dans l'entreprise

Bien que tournée vers des problématiques sociétales et environnementales étendues, notre entreprise applique ces mêmes principes de respect et de confiance au sein de l'équipe.

+ Proposition de formations en interne

La formation de nos équipes est une priorité, tant pour augmenter leurs compétences que pour nous assurer de la conformité de nos prestations. Nous proposons ainsi diverses formations tant au service commerciale, qu'au personnel de l'atelier.

Nous avons cette année, par exemple, proposé une formation sur les rails et leurs mises en œuvre sur les chantiers. De plus, nous formons les nouveaux arrivant dans l'équipe sur la sécurité, sur les chantiers en particulier; avec des formations comme de Premier Secours et Montage de Avantage Formations, Démontage, Utilisation et réception d'échafaudages roulants d'Altitude Formations.

+ Diversité de profils dans notre entreprise

Entreprise familiale depuis 150 ans, nous travaillons en équipe intergénérationnelle, permettant de transmettre les savoirs faire et les techniques. La représentation par âge, par sexe, et par origine culturelle et de formation est équitable. Ce désir de travailler en équipe hétérogène permet à chacun d'entre nous d'apprendre et de faire profiter à chacun de compétences spécifiques.

+ Accueil d'apprentis

Enfin et afin de faire croître l'hétéroclisme de nos équipes, nous accueillons des apprentis, en particulier en CAP tapisserie, et des stagiaires venant découvrir notre entreprise.

Par ce biais, nous favorisons l'embauche des jeunes générations par la transmission de notre savoir-faire.